INSTITUT
MONTPARNASSE

LEARNING EXPEDITION
EXPERIENCE UTILISATEUR

Objectifs

- **Découvrir et partager** les pratiques de l'UX
- **Mieux comprendre** la philosophie et les pratiques de l'UX
- **Écouter et s'inspirer** des témoignages de différents protagonistes et de cas concrets d'applications
- **Renforcer** son aptitude à décrypter les mutations de la société

Déroulé

- **À partir de visites d'entreprises** et de témoignages, le groupe pourra découvrir le monde de l'UX et ses pratiques
- **Des échanges et des discussions,** animés par des facilitateurs, permettront aux participants d'élargir leurs perspectives

Méthodes pédagogiques

- **Des témoignages d'entreprises** sélectionnées et jugées exemplaires sur le thème
- **Des rencontres** avec des dirigeants
- **Des rencontres** avec des experts designers et anthropologues

Présentiel

MODALITÉS PRATIQUES

POUR QUI ?
Administrateurs / cadres de direction
En Inter ou en Intra entreprise

DURÉE
1 jour

PARTICIPANTS
10 à 15 personnes

HORAIRES
De 9h à 17h (accueil à 8h30)

LIEU
Paris ou en régions

INTERVENANTS
Agence In Process
et différents acteurs clés du secteur

TARIF PARTICIPANTS
900 € incluant l'ingénierie, la documentation pédagogique, la restauration

Dir Com MGEN - © Gettyimages - 02/22