

LES CONCEPTS DE BASE DE LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Objectifs

- **Découvrir** les fondamentaux de la stratégie d'entreprise
- **Connaître** les règles de jeux de son secteur d'activité
- **Savoir anticiper** les évolutions de son secteur d'activité
- **Comprendre** la création de valeur

Déroulé

- **Raisonner** en stratégie
- **Comprendre** son secteur d'activité et ses règles de jeux
- **Comprendre** ses clients, ses concurrents
- **Construire** et défendre son avantage concurrentiel
- **Identifier** les voies de développement
- **Connaître** les mécanismes de la création de valeur

Méthodes pédagogiques

- **Boîte à outils** et **méthodologies** pour mener des réflexions stratégiques
- **Étude de cas** pratiques appliqués à la stratégie d'entreprise
- **Réflexions** individuelles et collectives
- **Exposés** avec supports pédagogiques de synthèses



Présentiel

OU



Classe virtuelle

MODALITÉS PRATIQUES



POUR QUI ?

Administrateurs
En Inter ou en Intra entreprise



DURÉE

1 jour en salle
ou 3 x 2h en classe virtuelle



PARTICIPANTS

7 à 12 personnes



HORAIRES

De 9h à 17h (accueil à 8h30)



LIEU

Paris ou en régions



INTERVENANTS

Cabinet Delf consulting



TARIF PARTICIPANTS

800 € incluant l'ingénierie,
la documentation pédagogique,
la restauration