

# LE MUTUALISME AUJOURD'HUI ?

## QU'EST CE QUE

### Objectifs

- **Questionner et définir** ce que représente aujourd'hui le mutualisme aux yeux de ses acteurs clés : les dirigeants mutualistes
- **Identifier** la résonance des valeurs mutualistes avec les attentes de la société d'aujourd'hui et de demain
- **Permettre** d'identifier les points de force du mutualisme et ses différences par rapport aux autres secteurs de l'assurance

### Déroulé

- **Identifier** les grandes mutations à l'oeuvre dans nos sociétés
- **Explorer** les réponses apportées par les valeurs mutualistes face aux enjeux actuels
- **Mettre en exergue** les atouts du mutualisme aujourd'hui

### Méthodes pédagogiques

- **Projection d'un film et débat**
- **Construction** d'argumentaires sur la modernité des valeurs mutualistes et sur ses atouts
- **Analyse** d'articles clés sur le sujet
- **Débats contradictoires**
- **Élaboration** d'une cartographie sur les spécificités des mutuelles



Présentiel

### MODALITÉS PRATIQUES



#### POUR QUI ?

Administrateurs / cadres de direction  
En Inter ou en Intra entreprise



#### DURÉE

1 jour en salle



#### PARTICIPANTS

7 à 12 personnes



#### HORAIRE

De 9h à 17h (accueil à 8h30)



#### LIEU

Paris ou en régions



#### INTERVENANTS

Gérard Boned



#### TARIF PARTICIPANTS

**800 €** incluant l'ingénierie,  
la documentation pédagogique,  
la restauration