

Calendrier de formation des classes virtuelles 2021



Public : administrateurs et cadres de direction de l'ESS

Présentation de l'Institut Montparnasse

L'Institut Montparnasse propose toute une gamme de développement de compétences, reliant les savoirs, savoir-faire et savoir-être. Éclairer les dirigeants c'est aussi les mettre en relation au sein d'un réseau apprenant. On apprend toujours seul mais jamais sans les autres.



Précision quant à la lecture du document

Les modules devant être réalisés en plusieurs fois, sont annotés de la façon suivante : 1/2, 2/2, 2/3 ... etc. **Pour être validé, un module de formation doit être suivi intégralement.**

En moyenne, la durée d'un module est de **3h**. Certains modules peuvent être plus courts, selon la pédagogie de chaque intervenant.

Pour nos classes virtuelles, deux sessions sont prévues pour l'année à venir, celles-ci sont différenciées par un code couleur. Les sessions 1 sont écrites en **bleu** et les sessions 2 ont la couleur **rouge**. Les parcours de formation ont la couleur **jaune**.

Bienvenue dans notre école de formation!

Février

L	M	M	J	V	S	D
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Panorama de l'assurance 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les concepts de base de la stratégie d'entreprise 2/2 					
1	2	3	4	5	6	7
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Décider dans l'incertitude 1/2 ▪ Comptabilité et analyse financière 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Décider dans l'incertitude 2/2 		
8	9	10	11	12	13	14
<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'organisation des sociétés d'assurance 						
15	16	17	18	19	20	21
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Solvabilité 2 : Les exigences quantitatives 						
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Mars

L	M	M	J	V	S	D
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Solvabilité 2 : Gouvernance 						
1	2	3	4	5	6	7
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le rôle des administrateurs 						
8	9	10	11	12	13	14
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coopérer au service d'une finalité commune 1/2 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coopérer au service d'une finalité commune 2/2 		
15	16	17	18	19	20	21
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La gouvernance sous solvabilité 2 						
22	23	24	25	26	27	28
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comment utiliser l'ORSA pour piloter ? 						
29	30	31				

Avril

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
▪ L'organisation de la gestion des risques			▪ Les nouveaux paradigmes stratégiques 1/2			
5	6	7	8	9	10	11
▪ La communication financière			▪ Les nouveaux paradigmes stratégiques 2/2			
12	13	14	15	16	17	18
▪ Gestion financière et allocation d'actifs	▪ Comment vivre une alliance stratégique 1/2					
19	20	21	22	23	24	25
▪ Règles et obligations liées à la tarification et au provisionnement	▪ Comment vivre une alliance stratégique 2/2	▪ Le secret des meilleures stratégies 1/2		▪ Le secret des meilleures stratégies 2/2		
26	27	28	29	30		

Mai

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
<ul style="list-style-type: none"> La conformité 	<ul style="list-style-type: none"> Partager les pratiques de sa mission de dirigeant 1/2 	<ul style="list-style-type: none"> Partager les pratiques de sa mission de dirigeant 2/2 				
3	4	5	6	7	8	9
<ul style="list-style-type: none"> La réassurance 						
10	11	12	13	14	15	16
<ul style="list-style-type: none"> Les comités Spécialisés Place et rôle des administrateurs dans la gouvernance des entreprises de l'ESS 1/3 		<ul style="list-style-type: none"> Place et rôle des administrateurs dans la gouvernance des entreprises de l'ESS 2/3 		<ul style="list-style-type: none"> Place et rôle des administrateurs dans la gouvernance des entreprises de l'ESS 3/3 		
17	18	19	20	21	22	23
<ul style="list-style-type: none"> Comprendre et utiliser Solvabilité 2 						
24	25	26	27	28	29	30

Juin

L	M	M	J	V	S	D
		▪ Qu'est ce que le mutualisme aujourd'hui? 1/3	▪ Qu'est ce que le mutualisme aujourd'hui? 2/3	▪ Qu'est ce que le mutualisme aujourd'hui? 3/3		
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
	▪ Développer les pratiques collaboratives au sein du CA / comité de direction 1/2	▪ Développer les pratiques collaboratives au sein du CA / comité de direction 2/2	▪ Les nouveaux comportements des consommateurs : les connaître et y répondre 1/2			
14	15	16	17	18	19	20
		▪ Les nouveaux comportements des consommateurs : les connaître et y répondre 2/2				
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Septembre

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Solvabilité 2 : Les fondamentaux ▪ Panorama de l'assurance 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les concepts de base de la stratégie d'entreprise 1/2 		
6	7	8	9	10	11	12
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Solvabilité 2 : Les fondamentaux ▪ Comptabilité et analyse financière 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les concepts de base de la stratégie d'entreprise 2/2 			
13	14	15	16	17	18	19
<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'organisation des sociétés d'assurance ▪ Solvabilité 2 : Les fondamentaux 						
20	21	22	23	24	25	26
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qu'est ce que le mutualisme aujourd'hui ? 1/3 ▪ Solvabilité 2 : les exigences quantitatives ▪ Solvabilité 2 : Les fondamentaux 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les nouveaux paradigmes stratégiques 1/2 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qu'est ce que le mutualisme aujourd'hui ? 2/3 				
27	28	29	30			

Octobre

L	M	M	J	V	S	D
				<ul style="list-style-type: none"> Qu'est ce que le mutualisme aujourd'hui ? 3/3 		
				1	2	3
<ul style="list-style-type: none"> Solvabilité 2 : gouvernance Solvabilité 2 : Les fondamentaux 	<ul style="list-style-type: none"> Les nouveaux paradigmes stratégiques 2/2 		<ul style="list-style-type: none"> L'art du questionnement stratégique 1/2 			
4	5	6	7	8	9	10
<ul style="list-style-type: none"> Le rôle des administrateurs Solvabilité 2 : Les fondamentaux 			<ul style="list-style-type: none"> L'art du questionnement stratégique 2/2 			
11	12	13	14	15	16	17
<ul style="list-style-type: none"> La gouvernance sous solvabilité 2 Solvabilité 2 : Actualisation des connaissances 				<ul style="list-style-type: none"> Décider dans l'incertitude 1/2 		
18	19	20	21	22	23	24
<ul style="list-style-type: none"> Comment utiliser l'ORSA pour piloter ? Solvabilité 2 : Actualisation des connaissances 				<ul style="list-style-type: none"> Décider dans l'incertitude 2/2 		
25	26	27	28	29	30	31

Novembre

L	M	M	J	V	S	D
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'organisation de la gestion des risques ▪ Solvabilité 2 Actualisation des connaissances					
1	2	3	4	5	6	7
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La communication financière ▪ Solvabilité 2 Actualisation des connaissances					
8	9	10	11	12	13	14
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestion financière et allocation d'actifs ▪ Place et rôle des administrateurs dans la gouvernance des entreprises de l'ESS 1/3 ▪ Solvabilité 2 Actualisation des connaissances	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer les pratiques collaboratives au sein du CA / comité de direction 1/2 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer les pratiques collaboratives au sein du CA / comité de direction 2/2 ▪ Place et rôle des administrateurs dans la gouvernance des entreprises de l'ESS 2/3 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La gouvernance sous solvabilité 2 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Place et rôle des administrateurs dans la gouvernance des entreprises de l'ESS 3/3 		
15	16	17	18	19	20	21

Novembre (suite)

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Règles et obligations liées à la tarification et au provisionnement ▪ Solvabilité 2 : Actualisation des connaissances 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Partager les pratiques de sa mission de dirigeant 1/2 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Partager les pratiques de sa mission de dirigeant 2/2 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coopérer au service d'une finalité commune 1/2 		
22	23	24	25	26	27	28
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La conformité ▪ Solvabilité 2 Actualisation des connaissances 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comment vivre une alliance stratégique ? 1/2 					
29	30					

Décembre

L	M	M	J	V	S	D
				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coopérer au service d'une finalité commune 2/2 ▪ Comment vivre une alliance stratégique ? 2/2 		
		1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La réassurance ▪ Solvabilité 2 : Actualisation des connaissances 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le secret des meilleures stratégies 1/2 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les nouveaux comportements des consommateurs : les connaître et y répondre 1/2 			
6	7	8	9	10	11	12
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les comités spécialisés 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le secret des meilleures stratégies 2/2 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les nouveaux comportements des consommateurs : les connaître et y répondre 2/2 				
13	14	15	16	17	18	19
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprendre et utiliser Solvabilité 2 						
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		