

**DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES  
DES DIRIGEANTS MUTUALISTES,  
COOPÉRATIFS ET ASSOCIATIFS**

**INSTITUT MONTPARNASSE  
FORMATION**

# ÉDITO

Les entreprises de l'économie sociale et solidaire combinent utilité sociale et performance économique. À la fois entreprises et mouvements, portées par l'engagement de femmes et d'hommes, leur raison d'être vise à transformer la société en se basant sur leurs valeurs d'entraide, de solidarité et de gouvernance démocratique.

Les évolutions économiques, juridiques, réglementaires, sociétales... bouleversent les repères, interrogent l'activité des entreprises, rendent le pilotage plus complexe. Dans des circonstances nationales, européennes et mondiales très tendues, face aux défis posés par les dominations de toutes sortes, l'urgence climatique, l'ère numérique, la période semble opportune pour réexplorer nos racines, pour éclairer le présent et ainsi tracer notre avenir. De nos jours, diriger c'est décider dans la complexité et l'inattendu. Décider, c'est agir pour la promesse faite à celles et ceux qui nous font confiance. Cela se traduit concrètement en actes solidaires et responsables, ce qui est une façon de démontrer la pertinence de cette forme d'entreprendre.

**« La vraie nouveauté naît toujours dans le retour aux sources »** Edgar Morin

Pour cela, l'Institut Montparnasse souhaite accompagner les dirigeants mutualistes, coopératifs, associatifs dans le développement permanent de leurs compétences de stratégies attentifs aux mutations internes et aux engagements externes de leur entreprise.

Le projet de l'Institut Montparnasse est de proposer toute une gamme de développement de compétences, reliant les savoirs, savoir-faire et savoir-être.

Éclairer les dirigeants c'est aussi les mettre en relation au sein d'un réseau apprenant. On apprend toujours seul mais jamais sans les autres.

C'est ainsi que je vous souhaite la bienvenue au sein de l'Institut Montparnasse, l'école de formation des dirigeants de l'ESS.

**Bertrand Souquet**

Président de l'Institut Montparnasse

# SOMMAIRE

**4** PRÉSENTATION DE L'INSTITUT MONTPARNASSE

**6** L'OFFRE INSTITUT MONTPARNASSE FORMATION

**8** SYNTHÈSE DE NOTRE OFFRE FORMATION PRÉSENTIELLE ET À DISTANCE

**11** NOS PARCOURS DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES

**17** NOS FORMATIONS À LA CARTE PAR COMPÉTENCES CLÉS :

**18** Compétence clé « Adapter sa posture et incarner ses comportements »

**22** Compétence clé « Cultiver la singularité de sa mission de dirigeant de l'ESS »

**28** Compétence clé « Penser en stratège »

**32** Compétence clé « Connaître et actualiser les fondamentaux des sciences de gestion »

**49** Compétence clé « Comprendre le monde qui nous entoure »

**56** INSCRIPTIONS

# **PRÉSENTATION** de l'Institut Montparnasse

L'Institut Montparnasse est un « réservoir de pensée » dont l'objet est de mener des études et des réflexions sur le modèle mutualiste et de l'économie sociale plus largement. Des événements sont également organisés pour diffuser les résultats des productions intellectuelles. Enfin, l'Institut Montparnasse a l'ambition de devenir la première école de formation des dirigeants de l'économie sociale et solidaire.

## Les missions de l'Institut Montparnasse

### Promouvoir la recherche

- Autour de la transformation des modèles politiques, économiques et sociétaux de l'ESS
- Sur le rôle et les missions des organisations
- Dans un périmètre national, européen et international francophone

### Diffuser les résultats

- Autour de conférences et débats
- Au travers de rapports, notes et podcasts
- Par des ateliers d'appropriation pratique pour les dirigeants de l'ESS

### Former les dirigeants

- Développer les compétences nécessaires au bon exercice de la mission de dirigeants
- Favoriser le leadership éthique des dirigeants
- Faire des ponts entre dirigeants de l'ESS via des communautés

L'institut Montparnasse est constitué sous la forme associative. Il se compose d'un conseil d'administration, d'un conseil scientifique et d'une équipe permanente.

**Le conseil d'administration** réunit des militants et des acteurs de la mutualité. Ses membres soutiennent l'activité et le financement de l'Institut Montparnasse et nourrissent de leurs expériences et réflexions pour son orientation stratégique.

**Le conseil scientifique** a pour mission de mener des études sur la mutualité, son récit et ses perspectives d'avenir. Ce conseil regroupe des universitaires de diverses disciplines et nationalités.

**L'équipe permanente** de l'Institut participe à la bonne marche des trois activités qu'il s'est fixé et met en place les orientations stratégiques souhaitées par le conseil d'administration.



**Bertrand Souquet,**  
président de l'Institut  
Montparnasse

**Le conseil d'administration** est présidé par Bertrand Souquet, qui est aussi président de l'ESPER et délégué national de la MGEN. Le conseil d'administration comprend des membres de la MGEN, la mutuelle belge Solidaris, et d'ESS France.



**Jean-Marie Fessler,**  
président du conseil  
scientifique

**Le conseil scientifique** est présidé par Jean-Marie Fessler, Docteur en éthique médicale et en économie de la santé. Jean-Marie Fessler est aussi professeur associé à l'université Stanford depuis 2006 et enseigne au sein des chaires Santé de l'ESSEC et des Arts & Métiers. Le conseil scientifique comprend des universitaires de différentes écoles : sociologie, philosophie, histoire ou sciences de gestion en économie sociale et solidaire.

**L'équipe permanente** de l'Institut participe à la bonne marche des trois activités qu'il s'est fixé et met en place les orientations stratégiques souhaitées par le conseil d'administration. Elle comprend Olivier Boned, délégué général de l'Institut Montparnasse, Michel Fougère, chargé de mission pour la création, la mise en œuvre et le suivi de l'offre de formation, et Florian Betton, chargé de communication digitale.



**Olivier Boned**



**Michel Fougère**



**Florian Betton**

Retrouvez toutes ces informations sur le site internet de l'Institut Montparnasse

[www.institut-montparnasse.eu](http://www.institut-montparnasse.eu)



# L'OFFRE

## Institut Montparnasse Formation

« La connaissance est une navigation dans un océan d'incertitudes à travers des archipels de certitudes »  
Edgar Morin (*Les Sept Savoirs du futur*)

### Il était une fois...

la création de la première école de formation pour dirigeants mutualistes, coopératifs et du monde associatif.

La finalité essentielle de cette ambition est d'accompagner les dirigeants, membres des conseils d'administration et des comités de direction, dans le développement continu de leurs compétences.

Cette nouvelle offre de formation se veut résolument différente de celles du marché, afin de prendre en compte les spécificités et les valeurs socles des mondes mutualistes, coopératifs et associatifs.

Développer et entretenir les compétences clés, individuelles et collectives, pour le bon exercice des missions des dirigeants et des instances, nécessite certainement un retour aux fondamentaux des savoirs et savoir-faire sur le sujet.

Et c'est aussi, développer des apprentissages favorisant le leadership éthique du dirigeant, au sein d'organisations conjuguant engagement sociétal et performance économique.

En axant son offre de formation autour de **5 compétences clés**, l'Institut Montparnasse Formation souhaite offrir aux dirigeants de l'ESS,

des apprentissages particulièrement innovants, à l'image du rôle éminent politique de leurs organisations :

- adapter sa posture et incarner ses comportements,
- cultiver la singularité de sa mission de dirigeant mutualiste, coopératif et associatif,
- penser en stratégie,
- connaître et actualiser les fondamentaux des sciences de gestion,
- comprendre le monde qui nous entoure.



# NOTRE OFFRE FORMATION 2021

dédiée aux dirigeants  
des mutuelles, coopératives  
et associations



L'Institut Montparnasse Formation souhaite offrir à ses participants, **un espace d'apprentissage partagé** par des dirigeants issus d'horizons très variés et unis par une même éthique de solidarité et de responsabilité.

Cet espace sera celui d'un réseau placé sous le signe de rencontres, de partages d'expériences et de pratiques.

Il sera aussi celui de la valorisation des spécificités des différents rôles, responsabilités et modèles de gouvernance originaux, existant au sein de l'ESS.

En accueillant une véritable communauté d'apprentissage marqué du sceau de l'innovation pédagogique, l'Institut Montparnasse Formation vous propose des formats d'apprentissage qui tiennent compte des différents niveaux d'expériences des dirigeants, afin d'appréhender les besoins de chacun et de chaque organisation.

L'intégralité de cette offre, constituée de 42 parcours et modules, en salles et à distance (principalement en classes virtuelles), est détaillée dans ce catalogue et sur **la plateforme Institut Montparnasse Formation**.

Apprenons ensemble !

**UNE OFFRE SINGULIÈRE  
ET SPÉCIFIQUE À L'ESS**  
en développant des compétences  
sous forme de parcours ou de  
programmes courts à la carte,  
en salles et en classes virtuelles



**NOS FORCES**  
Des programmes conjuguant  
compétences Stratégiques,  
compétences gestionnaires,  
postures éthiques et ouverture  
sur le monde



**NOTRE PÉDAGOGIE**  
Une communauté d'apprentissages  
et de partages, placée sous le signe  
de l'expérience apprenante.  
Un accompagnement  
résolument humain

# **SYNTHÈSE**

## de notre offre présentielle et à distance

### Nos Formations en inter-entreprises

parcours et programmes courts à la carte

#### **NOS 4 PARCOURS** DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES

**Parcours 1** « Devenir administrateur »

**Parcours 2** « Les compétences clés ACPR »

**Parcours 3** « Les fondamentaux de Solvabilité 2 »

**Parcours 4** « Actualiser ses connaissances sur Solvabilité 2 »

[Voir les détails des parcours en pages 12 à 15](#)

#### **NOS PROGRAMMES COURTS** DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES, À LA CARTE

**Nos 38 formations couvrent 5 domaines de compétences clés :**

- « Adapter sa posture et incarner ses comportements »
- « Cultiver la singularité de sa mission de dirigeant mutualiste, coopératif et associatif »
- « Penser en stratégie »
- « Connaître et actualiser les fondamentaux des sciences de gestion »
- « Comprendre le monde qui nous entoure »

[Voir les détails des programmes à la carte en pages 18 à 55.](#)

### Nos Formations en intra-entreprise et sur-mesure

des programmes spécifiques à chaque organisation

#### **NOS PARCOURS ET PROGRAMMES COURTS** DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES

- L'ensemble des parcours et des programmes courts sont disponibles en intra
- Possibilité d'adapter ces programmes au contexte et aux données de chaque organisation

#### **NOS FORMATIONS SUR MESURE**

- Analyse de vos besoins de formation en fonction de votre contexte
- Dispositifs de formation co-construits avec l'organisation
- Ingénierie de formation et pédagogique à la demande

### Nos formations à distance

classes virtuelles et plateforme digitale

#### **LES CLASSES VIRTUELLES**

- Les 38 programmes courts sont disponibles en classes virtuelles (en inter, en intra et sur mesure)
- Les séquences pédagogiques (entre 2h et 3h30) sont étalées sur une à deux semaines, pour faciliter l'ancrage mémoriel et les travaux de réflexions intersessions

#### **LA PLATEFORME DIGITALE**

##### INSTITUT MONTPARNASSE FORMATION

- L'ensemble de l'offre de développement de compétences facilement accessible sans surcoût
- La possibilité de créer votre propre plateforme digitale sur [formation.institut-montparnasse.fr](https://formation.institut-montparnasse.fr)



# **LES 4 PARCOURS** de développement de compétences administrateurs

## Inter et intra-entreprises

### Parcours 1

« Devenir administrateur »  
(mutuelles, coopératives, associations)

Ce parcours s'adresse aux futurs  
ou nouveaux administrateurs.

Un dispositif pédagogique pour découvrir  
les fondamentaux de sa mission d'administrateur  
en 4 étapes clés : rôle et gouvernance, stratégie, finance,  
postures et comportements.

### Parcours 2

« Les compétences clés ACPR » (mutuelles  
santé et mutuelles d'assurance)

Ce parcours s'adresse aux administrateurs souhaitant  
revoir l'ensemble des domaines de compétences exigés  
par l'ACPR.

Un itinéraire pédagogique très complet, en 7 étapes clés  
incluant un voyage d'études à Bruxelles.

### Parcours 3

« Les fondamentaux  
de Solvabilité 2 » (mutuelles santé  
et mutuelles d'assurance)

Ce parcours s'adresse aux administrateurs peu  
expérimentés ou souhaitant réviser les notions  
essentiels de Solvabilité 2.

Une construction pédagogique de 6 modules  
de formation complémentaires, afin de découvrir  
le monde assurantiel et les principes généraux  
de Solvabilité 2.

Possibilité d'alterner formations en salles  
et classes virtuelles.

### Parcours 4

« Actualiser ses connaissances  
sur Solvabilité 2 » (mutuelles santé  
et mutuelles d'assurance)

Ce parcours s'adresse aux administrateurs  
expérimentés souhaitant actualiser leurs  
connaissances et leurs pratiques.

Des approches pédagogiques et d'accompagnement  
centrées sur des cas pratiques et des retours  
d'expériences.

Possibilité d'alterner formation  
en salles et classes virtuelles.



# NOS PARCOURS DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES



# Devenir **administrateur**



Présentiel

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs débutant dans la mission



### DURÉE

8 jours,  
Sous le format de 4 modules de 2 jours, répartis sur 6 mois



### PARTICIPANTS

8 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9 h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEU

Paris



### INTERVENANTS

Experts et grands témoins sous la coordination de l'Institut Montparnasse



### TARIF PARTICIPANTS

**8 000 €** incluant l'ingénierie, la documentation pédagogique et la restauration

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- La pédagogie alternera, entre apports de fond, et études de cas pratiques
- Des témoignages d'experts et de praticiens expérimentés
- Des travaux basés sur l'intelligence collective et des temps de réflexions individuelles

## Objectifs

Découvrir les fondamentaux de la mission d'administrateur en 4 étapes clés

- Connaître son rôle et celui du conseil d'administration, au sein d'une organisation de l'économie Sociale et solidaire et connaître son environnement concurrentiel
- Connaître les fondamentaux de la stratégie
- Connaître les fondamentaux de la finance
- Adapter sa posture et ses comportements lors des conseils d'administration

## Programme

### Module 1

La gouvernance et le rôle des administrateurs

- Qu'est-ce que la gouvernance ?
- Les secteurs à risque systémiques
- Le rôle du conseil d'administration et des administrateurs
- Témoignage d'un président de conseil d'administration
- Les tendances lourdes exogènes impactant votre secteur
- Les évolutions technologiques et leurs impacts sur la chaîne d'activités

### Module 2

L'administrateur et le management stratégique

- Les fondamentaux du management stratégique
- Les grandes questions auxquelles sont confrontés les administrateurs
- Les stratégies classiques et les stratégies innovantes : étude de cas
- RSE et stratégie
- Le suivi de la stratégie par le conseil d'administration
- Focus sur les systèmes d'information

### Module 3

La finance pour non-financiers : les notions financières indispensables pour aborder sa fonction d'administrateur :

- La particularité de la gestion
- Les principes comptables essentiels (IFRS, Fair Value)
- Les documents de synthèse : bilan et compte de résultat
- Les analyses de profitabilité (opérationnelle) et de rentabilité (financière, ROE) des différentes activités, principaux indicateurs (KPI)
- Les notions de fonds propres et de solvabilité, les principales prescriptions de Solvabilité 2
- Lien stratégie-finance : création de valeur, condition incontournable de la pérennité
- Différents métiers, différents risques, besoin en capitaux et rentabilité, choix de portefeuille d'activité

### Module 4

Simulation d'une séance de conseil d'administration : de la préparation à la bonne posture de l'administrateur

- Qu'est-ce que c'est « qu'être administrateur ? »
- Profil décisionnel : qu'est-ce que décider et quels sont les profils éthiques en matière de décision ?
- Apprendre à identifier les enjeux clés d'une situation complexe
- Savoir gérer les dilemmes
- Préparer un conseil d'administration à partir d'un cas de décision stratégique fictif
- Vivre un conseil d'administration : Mise en scène d'un conseil d'administration

# Les compétences clés **ACPR**



Présentiel

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs des mutuelles



### DURÉE

14 jours,  
Sous le format de 7 modules  
de 2 jours, répartis sur 10 mois



### PARTICIPANTS

8 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9 h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEUX

Paris et Bruxelles  
(2 jours de voyage d'étude)



### INTERVENANTS

Experts et grands témoins  
sous la coordination  
de l'Institut Montparnasse



### TARIF PARTICIPANTS

**11 000 €** incluant l'ingénierie,  
la documentation pédagogique,  
le voyage d'étude et la restauration

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Exposés privilégiant une vision holistique, complète et simple
- Étude de nombreux cas pratiques et illustrations
- Échanges d'expériences et interactions entre administrateurs
- Supports pédagogiques synthétiques

## Objectifs

Actualiser et approfondir ses connaissances dans le domaine des compétences clés « sciences de gestion », afin de répondre aux exigences de l'autorité de contrôle envers les administrateurs des mutuelles.

## Programme

### Module 1

#### Jour 1 : panorama du monde de l'assurance

- Rapide histoire de l'assurance, origines, objectifs, raison d'être
- Les grands marchés de l'assurance en France
- Opportunités et menaces pour l'assurance de personnes
- Les principaux groupes stratégiques en présence
- Les stratégies de quelques grands acteurs
- Les stratégies des nouveaux entrants

#### Jour 2 : posture éthique de l'administrateur

- Posture éthique et conscience de soi : comprendre et prévenir le risque d'aveuglement éthique
- Posture éthique et esprit critique : maîtriser le questionnement stratégique

### Module 2 Le fonctionnement des marchés financiers de l'assurance

- Assurance et marchés de capitaux
- Les différents supports d'investissement : des produits simples aux produits complexes
- L'intégration du changement climatique et du développement durable dans la gestion d'actifs
- L'assurance face aux crises financières et aux variations de taux

### Module 3 Information comptable et financière

- Le bilan et le compte de résultat dans l'assurance
- Principes de gestion financière des assurances
- Normes IFRS sous Solvabilité 2 (1<sup>re</sup> partie)
- Présentation générale de la comptabilité des établissements médicaux sociaux
- Normes IFRS sous Solvabilité 2 (2<sup>e</sup> partie)

### Module 4

#### La fonction contrôle dans l'assurance : contrôle interne, audit interne et conformité

- La notion de risque et le management des risques
- Le contrôle interne comme dispositif de maîtrise des risques
- Les activités de contrôle interne dans les compagnies d'assurance
- Comment déployer de manière efficace un dispositif de contrôle interne
- Organisation et déroulement des missions de revue du contrôle interne
- Organisation des fonctions de contrôle interne et rôles du CA

### Module 5

#### Les réglementations assurantielles et financières, exigences légales et réglementaires

- Pilier 1 : Le calcul des provisions techniques en Best Estimate
- Piliers 2 et 3

### Module 6 Risques assurantiels et risques opérationnels

- Panorama des risques opérationnels
- Focus sur les projets SI comme sous-composante des risques opérationnels
- Sécurité des SI et cybersécurité

### Module 7 Voyage d'études de 2 jours à Bruxelles

- Découverte d'un nouveau cadre de gouvernance mutualiste
- Rencontre avec les instances européennes

# Solvabilité 2 **Les fondamentaux**



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs des mutuelles



### DURÉE

6 modules de 1 jour ou en classes virtuelles de 3h :

Parcours complet ou modules au choix

Ces 6 modules intègrent les thèmes suggérés par l'ACPR

(Chaque formation peut être suivie de manière indépendante

et ne nécessite pas de connaissances préliminaires. Voir fiche détaillée par module)



### PARTICIPANTS

6 à 10 personnes par session



### INTERVENANTS

Cabinet Actuelia



### TARIF PARTICIPANTS

**4 800 €** incluant l'ingénierie, la documentation pédagogique et la restauration

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Exposés privilégiant une vision holistique, complète et simple
- Étude de nombreux cas pratiques et illustrations
- Échanges d'expériences et interactions entre administrateurs
- Supports pédagogiques synthétiques

## Objectifs

Découvrir le monde assurantiel et les principes généraux de Solvabilité 2 : l'environnement et les spécificités de l'assurance, la place des administrateurs au sein des organisations

## Programme

### Module 1

#### Panorama du monde de l'assurance

- Le monde de l'assurance et ses intervenants
- La problématique du cycle inversé de production et ses impacts sur le business model des assureurs
- Les types de risques couverts et leurs spécificités

### Module 2

#### Comptabilité et analyse financière

- Quelle utilité de la comptabilité pour le pilotage de l'activité ?
- Présentation et analyse de bilans simplifiés, de comptes de résultat et d'indicateurs clés
- Les différents types d'actifs et initiation aux stratégies d'allocations d'actifs
- Réflexions autour des provisions techniques et de leurs impacts (suivi technique, fiscalité, résultat, tarification)

### Module 3

#### Organisation des compagnies

- Organisation type d'une compagnie
- Impact de Solvabilité sur l'organisation et la gouvernance
- Environnement de contrôles

### Module 4

#### Pilier 1 : les exigences quantitatives

- Objectifs de Solvabilité 2
- De la mesure de la richesse à la mesure des risques : Bilan prudentiel et SCR
- Les indicateurs de solvabilité
- Les leviers du ratio de solvabilité
- Analyse comparative sur la base de rapport narratif

### Module 5

#### Pilier 2 : les exigences et les outils de la gouvernance

- Les principes et les acteurs de la gouvernance
- Lien entre les différents acteurs
- Les politiques écrites : un outil essentiel dans la gouvernance
- L'ORSA : process au service de la stratégie
- Des fonctions clés au service de la gouvernance

### Module 6

#### Rôle des administrateurs

- Exigence de compétence et d'honorabilité
- Devoirs et prérogatives de l'élu
- La place de l'élu dans le système de gestion des risques

# Solvabilité 2 **Actualisation des connaissances**



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs des mutuelles en cours de mandat souhaitant monter en compétences sur Solvabilité 2



### DURÉE

8 modules de 1 jour ou en classes virtuelles de 3h :  
Parcours complet ou modules au choix  
(Chaque formation peut être suivie de manière indépendante. Voir fiche détaillée par module)



### PARTICIPANTS

6 à 10 personnes par session



### INTERVENANTS

Cabinet Actuelia



### TARIF PARTICIPANTS

**6 400 €** incluant l'ingénierie, la documentation pédagogique

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Exposés privilégiant une vision holistique, complète et simple
- Étude de nombreux cas pratiques et illustrations
- Échanges d'expériences et interactions entre administrateurs
- Supports pédagogiques synthétiques

## Objectifs

Accompagner les administrateurs dans leur développement de compétences sur Solvabilité 2, en actualisant leurs connaissances et leurs pratiques

## Programme

### Module 1

#### La gouvernance sous Solvabilité 2

- Les principes de gouvernance
- Les acteurs de la gouvernance
- Les comités spécialisés
- Lien entre les différents acteurs
- Les politiques écrites : un outil essentiel dans la gouvernance

### Module 2

#### Comment utiliser l'ORSA pour piloter son organisme sous contrainte du pilier 1 ?

- Les indicateurs de Solvabilité : le bilan prudentiel, le SCR et le MCR
- L'ORSA : La mise en œuvre ; les trois évaluations de la directive
- L'ORSA : un outil d'aide à la prise de décision

### Module 3

#### L'organisation de la gestion des risques

- L'ORSA : un outil d'aide à la prise de décision
- Système de gestion des risques : identification des risques, quantification des risques, maîtriser les risques, déclarer les risques
- Plan stratégique, appétence et tolérance au risque

### Module 4

#### La communication financière et l'analyse des RSR/SFCR

- Les textes
- Communication au régulateur

### Module 5

#### La gestion financière et l'allocation d'actifs

- Quelques notions de comptabilité
- Les différentes catégories de placement
- De l'allocation stratégique au choix des titres
- La délégation de gestion

### Module 6

#### Comprendre les règles et obligations liées à la tarification et au provisionnement

- Les principes généraux
- L'aléa moral et l'anti-sélection
- Le suivi technique
- Le provisionnement
- Le lien avec la fonction actuarielle

### Module 7

#### La Réassurance

- Spécificité de l'activité de réassurance
- Les différentes formes de réassurance
- Réassurance et comptabilité
- Réassurance sous Solvabilité 2
- Réassurance et profil de risque

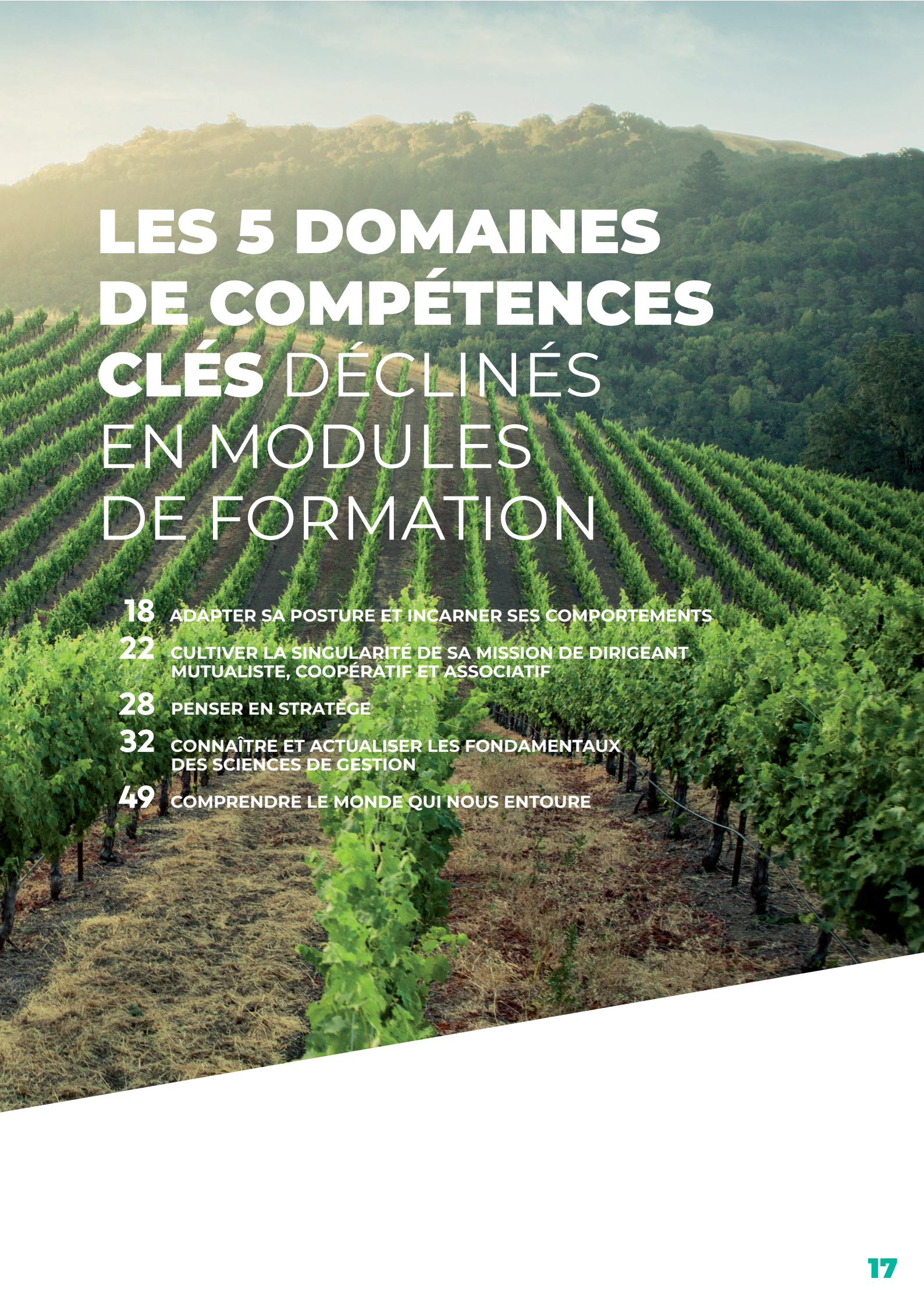
### Module 8

#### La conformité

- Revue d'ensemble des principaux textes récents
- Produits d'assurance
- Organismes d'assurance-gouvernance
- Lutte contre le blanchiment et la corruption
- Économie sociale et solidaire (loi Pacte)







# LES 5 DOMAINES DE COMPÉTENCES CLÉS DÉCLINÉS EN MODULES DE FORMATION

**18** ADAPTER SA POSTURE ET INCARNER SES COMPORTEMENTS

**22** CULTIVER LA SINGULARITÉ DE SA MISSION DE DIRIGEANT  
MUTUALISTE, COOPÉRATIF ET ASSOCIATIF

**28** PENSER EN STRATÈGE

**32** CONNAÎTRE ET ACTUALISER LES FONDAMENTAUX  
DES SCIENCES DE GESTION

**49** COMPRENDRE LE MONDE QUI NOUS ENTOURE

# Décider dans **l'incertitude**

## Objectifs

- Prendre conscience de ses leviers d'arbitrage et de son profil décisionnel
- Apprendre à analyser un dilemme
- Faire l'expérience d'un mode de décision collaboratif et engageant

## Déroulé

- Développer son discernement
- Savoir délibérer en pratiquant le questionnement stratégique, l'écoute active, le dialogue et l'argumentation
- Savoir décider en pratiquant le processus du consentement

## Méthodes pédagogiques

- Ateliers de philosophie pratique
- Questionnement / Argumentation / Sens des mots
- Approche non-prescriptive, bienveillante et rigoureuse
- Suivi de la mise en mouvement : 1h de consultation téléphonique avec le prestataire, deux à trois semaines après la journée en présentiel



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Cadres de direction



### DURÉE

1 jour en salle  
ou 2 x 3h30 en classe virtuelle



### PARTICIPANTS

6 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9 h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEUX

Paris ou en régions



### INTERVENANTS

Agence Thaé



### TARIFS PARTICIPANTS

**900 €** incluant l'ingénierie, la documentation pédagogique, la restauration et une consultation personnalisée d'une durée d'une heure post formation

# L'art du **questionnement**

## Objectifs

- Favoriser une véritable culture du questionnement
- Gagner en conscience sur ses présupposés et dénouer les tensions relationnelles
- Identifier les bons enjeux et les tensions qui les polarisent

## Déroulé

- Découvrir son profil de questionneur
- Comprendre les pressions systémiques et intérieures qui s'exercent sur sa capacité à questionner
- Pratiquer le questionnement stratégique en identifiant les enjeux clés

## Méthodes pédagogiques

- Ateliers de philosophie pratique
- Questionnement / Argumentation / Sens des mots
- Approche non-prescriptive, bienveillante et rigoureuse
- Suivi de la mise en mouvement : 1h de consultation téléphonique avec le prestataire, deux à trois semaines après la journée en présentiel



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateur/cadres de direction



### DURÉE

1 jour en salle  
ou 2 x 3h30 en classe virtuelle



### PARTICIPANTS

6 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9 h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEUX

Paris ou en régions



### INTERVENANTS

Agence Thaé



### TARIFS PARTICIPANTS

**900 €** incluant l'ingénierie, la documentation pédagogique, la restauration et une consultation personnalisée d'une durée d'une heure post formation

# Coopérer au service d'une finalité commune

## Objectifs

- Prendre conscience de sa propre « posture coopérative »
- Dégager des gestes et des actions pour cultiver les « ingrédients de la coopération »
- Comprendre le niveau de maturité de son organisation en matière de coopération

## Déroulé

- Le sens de la coopération
- Coopérer : une posture personnelle
- Les ingrédients d'une coopération au service d'une finalité commune
- Coopération et gouvernance : un enjeu culturel et systémique

## Méthodes pédagogiques

- Ateliers de philosophie pratique
- Questionnement / Argumentation / Sens des mots
- Approche non-prescriptive, bienveillante et rigoureuse
- Suivi de la mise en mouvement :  
1h de consultation téléphonique avec le prestataire, deux à trois semaines après la journée en présentiel



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateur/cadre de direction



### DURÉE

1 jour en salle  
ou 2 x 3h30 en classe virtuelle



### PARTICIPANTS

6 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9 h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEUX

Paris ou en régions



### INTERVENANTS

Agence Thaé



### TARIFS PARTICIPANTS

**900 €** incluant l'ingénierie, la documentation pédagogique, la restauration et une consultation personnalisée d'une durée d'une heure post formation

# Augmenter votre impact individuel au service de l'efficacité collective

## Objectifs

- Mieux connaître ce qui motive vos comportements et choix
- Apprendre comment vous êtes perçus par les autres
- Identifier vos mécanismes de défense et sortir des positions rigides
- Développer votre flexibilité relationnelle et votre ouverture à l'autre
- Explorer et intégrer la notion de choix et de responsabilité individuelle

## Déroulé

### Jour 1

- Le choix : comment déterminons-nous nos actes ?
- L'ouverture, la vérité : quel niveau d'authenticité avons-nous ?
- L'écoute : quel est notre degré d'écoute ?

### Jour 2

- Quelles sont nos préférences de comportement ?
- Les mécanismes de défense
- Créer ensemble

## Méthodes pédagogiques

- Apports de contenus théoriques
- Feedbacks des autres participants
- Tests auto-administrés et expérimentations physiques
- Jeux de rôles
- Questionnaires
- Visualisations



Présentiel

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs / cadres de direction



### DURÉE

2 jours à suivre en salle



### PARTICIPANTS

8 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9 h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEUX

Paris ou en régions



### INTERVENANTS

Cabinet Joy Instants



### TARIFS PARTICIPANTS

**1 600 €** incluant l'ingénierie, la documentation pédagogique, la restauration

# Développer les pratiques collaboratives au sein du CA / comité de direction

## Objectifs

- Connaître les caractéristiques du mode collaboratif et de l'intelligence collective, et leurs effets sur les modes de décisions
- Partager les représentations des effets du mode collaboratif sur la gouvernance
- Identifier les pratiques que chacun peut mettre en œuvre au sein de son CA / comité de direction, et dans des situations à enjeux de collaboration
- Expérimenter des outils du mode collaboratif pour mieux appréhender et « oser » les transposer dans son contexte : le « défi collaboratif »

## Déroulé

- Les caractéristiques du mode collaboratif et de l'intelligence collective
- Quelle valeur ajoutée du collaboratif dans le rôle de dirigeant et le fonctionnement de son instance. Quelle pratique possible ?
- Conditions de réussite et outils du mode collaboratif
- Engagement sur un défi collaboratif

## Méthodes pédagogiques

- Auto-évaluation pour « faire un audit » des pratiques de chacun,
- Échanges et construction commune
- Expérimenter des pratiques collaboratives de haut niveau pour le CA et le comité de direction
- Un dîner commun, la veille, autour du thème de l'intelligence et de la compétence collective



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs/cadres de direction



### DURÉE

1 jour en salle  
ou 2 x 3h en classe virtuelle

### PARTICIPANTS

8 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9 h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEUX

Paris ou en régions



### INTERVENANTS

Cabinet LM Intervention



### TARIFS PARTICIPANTS

**800 €** incluant l'ingénierie,  
la documentation pédagogique,  
la restauration

# Partager les pratiques de **sa mission de dirigeant**

## Objectifs

- Définir ce qui caractérise la pratique de dirigeant (administrateur ou cadre de direction)
- Partager entre pairs, les problématiques rencontrées dans ses missions de dirigeant, et co-construire collectivement des solutions concrètes
- Apprendre collectivement à développer une posture et un questionnement systémique sur des situations à enjeux concrets
- Aider les dirigeants à impulser une dynamique d'innovation dans leurs pratiques

## Déroulé

### Jour 1

- Le cadre du partage de pratiques
- Le canevas du partage de pratiques : explorer des situations concrètes

### Jour 2

- Retour d'expériences
- Expérimenter des nouvelles pratiques en réponse à des problématiques dans leur contexte

## Méthodes pédagogiques

- Phase amont : questionnaire et entretien préalable (20 min) afin d'identifier les situations à enjeux
- Travailler sur des situations réelles rencontrées par les participants dans l'exercice de leur rôle, qu'elles soient perçues comme « réussies » ou « problématiques »
- Travailler des modalités créatives pour favoriser le décalage et l'envie d'innover dans sa pratique



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs /  
Cadres de direction /  
Administrateurs et cadres de direction



### DURÉE

1 jour en salle  
ou 2 x 3h en classe virtuelle



### PARTICIPANTS

7 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9 h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEUX

Paris ou en régions



### INTERVENANTS

Cabinet LM Intervention



### TARIFS PARTICIPANTS

**800 €** incluant l'ingénierie,  
la documentation pédagogique,  
la restauration

# Qu'est ce que **le mutualisme aujourd'hui** ?

## Objectifs

- Questionner et définir ce que représente aujourd'hui le mutualisme aux yeux de ses acteurs clés : les dirigeants mutualistes
- Identifier la résonance des valeurs mutualistes avec les attentes de la société d'aujourd'hui et de demain
- Permettre d'identifier les points de force du mutualisme et ses différences par rapport aux autres secteurs de l'assurance

## Déroulé

- Identifier les grandes mutations à l'œuvre dans nos sociétés
- Explorer les réponses apportées par les valeurs mutualistes face aux enjeux actuels
- Mettre en exergue les atouts du mutualisme aujourd'hui

## Méthodes pédagogiques

- Projection d'un film et débat
- Construction d'argumentaires sur la modernité des valeurs mutualistes et sur ses atouts
- Analyse d'articles clés sur le sujet
- Débats contradictoires
- Élaboration d'une cartographie sur les spécificités des mutuelles



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs /  
cadres de direction des mutuelles



### DURÉE

1 jour en salle  
ou 3 x 2h en classe virtuelle



### PARTICIPANTS

7 à 12 personnes



### HORAIRE

De 9 h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEUX

Paris ou en régions



### INTERVENANTS

Gérard Boned



### TARIFS PARTICIPANTS

**800 €** incluant l'ingénierie,  
la documentation pédagogique,  
la restauration



# Identifier mes différences d'**administrateur de l'économie sociale**

## Objectifs

- Développer, à travers les rôles et les responsabilités de l'administrateur au quotidien, ses capacités à mieux connaître les spécificités de son engagement dans le cadre de son mandat
- Découvrir et partager les différences effectives existant avec d'autres mandats
- Développer ses capacités à traduire en actes, dans le fonctionnement quotidien, des intentions éthiques et des valeurs revendiquées

## Déroulé

- Les leviers de l'engagement de l'administrateur, et la cohérence avec ses rôles et ses missions dans son organisation
- Les spécificités de l'engagement de l'administrateur de l'économie sociale et leurs conséquences

## Méthodes pédagogiques

- Ateliers de réflexion sur les sources de l'engagement
- Identifier les ressorts de son implication dans un engagement au sein de l'économie sociale, qui n'est pas un engagement « ordinaire »
- Appréhender les rôles et responsabilités de son mandat, plus sous l'angle de sa mission que sous le prisme fonctionnel



Présentiel

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs



### DURÉE

1 jour



### PARTICIPANTS

8 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9 h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEUX

Paris ou en régions



### INTERVENANTS

Cabinet Avelvo



### TARIFS PARTICIPANTS

**800 €** incluant l'ingénierie, la documentation pédagogique, la restauration

# Le dirigeant de l'ESS : de la dimension symbolique à l'engagement éclairé

## Objectifs

- Apprendre à décaler son regard pour appréhender la place du langage symbolique dans la construction de la pensée
- Être en capacité d'articuler les éléments du langage symbolique et du langage rationnel, pour construire une réflexion personnelle susceptible de renforcer son éthique de conviction
- Savoir se positionner de manière personnelle et collective dans sa mission de dirigeant de l'ESS

## Déroulé

- Ouvrir son regard, par une approche symbolique, sur des éléments de construction urbaine qui structurent le vivre ensemble et construisent une pensée collective
- Appréhender les principes symboliques de l'harmonie, qui structurent l'action individuelle et collective et leur sens de l'action
- Renforcer son positionnement personnel par la recherche de sens individuel

## Méthodes pédagogiques

- Visite de sites urbains et décryptage
- Présentations théoriques et débat contradictoires
- Réflexions sur son positionnement personnel



Présentiel

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs / cadres de direction



### DURÉE

1 jour



### PARTICIPANTS

7 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9 h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEUX

Paris ou en régions



### INTERVENANTS

Gérard Boned



### TARIFS PARTICIPANTS

**800 €** incluant l'ingénierie, la documentation pédagogique, la restauration

# Place et rôle des administrateurs dans la gouvernance des entreprises de l'ESS

## Objectifs

- Appréhender la notion de gouvernance et comprendre ses enjeux dans les entreprises de l'ESS
- Appréhender les clés de réussite de la gouvernance pour entreprendre dans un monde en mutation
- Formuler une réflexion personnelle sur la place et le rôle d'un administrateur dans la gouvernance d'une entreprise de l'ESS
- Synthétiser les principes majeurs d'une bonne gouvernance

## Déroulé

- Questionner et définir ce que représente la gouvernance d'entreprise en particulier pour l'ESS et les clés de réussite pour les enjeux de gouvernance
- Identifier les enjeux de la gouvernance pour toutes les parties prenantes mais aussi pour le pilotage de l'entreprise
- Formuler une réflexion personnelle sur la place et le rôle d'un administrateur dans la gouvernance des entreprises de l'ESS
- Synthétiser les principes majeurs d'une bonne gouvernance

## Méthodes pédagogiques

- Présentations théoriques et débat contradictoires
- Travaux de groupe pour synthétiser les principes majeurs d'une bonne gouvernance



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs



### DURÉE

1 jour  
ou 3 x 2h en classe virtuelle



### PARTICIPANTS

7 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9 h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEUX

Paris ou en régions



### INTERVENANTS

Gérard Boned



### TARIFS PARTICIPANTS

**800 €** incluant l'ingénierie,  
la documentation pédagogique,  
la restauration

# Les concepts de base de **la stratégie d'entreprise**

## Objectifs

- Découvrir les fondamentaux de la stratégie d'entreprise
- Connaître les règles de jeux de son secteur d'activité
- Savoir anticiper les évolutions de son secteur d'activité
- Comprendre la création de valeur

## Déroulé

- Raisonner en stratégie
- Comprendre son secteur d'activité et ses règles de jeux
- Comprendre ses clients, ses concurrents
- Construire et défendre son avantage concurrentiel
- Identifier les voies de développement
- Connaître les mécanismes de la création de valeur

## Méthodes pédagogiques

- Boîte à outils et méthodologies pour mener des réflexions stratégiques
- Étude de cas pratiques appliqués à la stratégie d'entreprise
- Réflexions individuelles et collectives
- Exposés avec supports pédagogiques de synthèses



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs / cadres de direction /  
Administrateurs et cadres de direction



### DURÉE

1 jour en salle ou 2X 3h en classe virtuelle



### PARTICIPANTS

7 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9 h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEUX

Paris ou en régions



### INTERVENANTS

Cabinet Delf consulting



### TARIFS PARTICIPANTS

**800 €** incluant l'ingénierie,  
la documentation pédagogique,  
la restauration

# Les nouveaux **paradigmes stratégiques**

## Objectifs

- Découvrir les nouveaux modèles stratégiques
- Comprendre les nouvelles philosophies et les nouvelles approches en stratégie
- Comprendre les modèles en rupture

## Déroulé

- Les tendances qui bousculent les industries matures
- Exemples de modèles stratégiques en rupture
- Les nouveaux modèles stratégiques
- Les nouvelles philosophies et approches en stratégie

## Méthodes pédagogiques

- Boîte à outils pour comprendre les nouveaux modèles stratégiques
- Étude de cas pratiques, articles clés
- Réflexions individuelles et collectives
- Exposés avec supports pédagogiques de synthèses



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs



### DURÉE

1 jour en salle  
ou 2 x 3h en classe virtuelle



### PARTICIPANTS

8 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9 h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEUX

Paris ou en régions



### INTERVENANTS

Cabinet Delf Consulting



### TARIFS PARTICIPANTS

**800 €** incluant l'ingénierie,  
la documentation pédagogique,  
la restauration

# Comment vivre **une alliance stratégique ?**

## Objectifs

- Comprendre le choix de l'alliance comme voie de développement stratégique
- Comprendre la démarche analytique
- Identifier les conditions de succès d'une alliance stratégique

## Déroulé

- Le choix de l'alliance comme voie de développement stratégique
- La démarche analytique
- Les conditions de succès d'une alliance stratégique

## Méthodes pédagogiques

- Boîte à outils pour comprendre les alliances stratégiques
- Étude de cas pratiques, articles clés
- Réflexions individuelles et collectives
- Exposés avec supports pédagogiques de synthèses



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs / cadres de direction /  
Administrateurs et cadres de direction



### DURÉE

1 jour en salle  
ou 2 x 3h en classe virtuelle



### PARTICIPANTS

7 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9 h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEUX

Paris ou en régions



### INTERVENANTS

Cabinet Delf consulting



### TARIFS PARTICIPANTS

**800 €** incluant l'ingénierie,  
la documentation pédagogique,  
la restauration

# Le secret **des meilleures stratégies**

## Objectifs

- Comprendre le lien stratégie / organisation
- Découvrir des exemples de “Lean start-up” et d’organisations agiles
- Identifier les facteurs clés de succès

## Déroulé

- Les relations entre stratégies, exécutions, décisions et évolutions
- Des exemples de “Lean start-up”
- Des exemples d’organisations agiles

## Méthodes pédagogiques

- Boîte à outils pour comprendre les nouveaux modèles stratégiques
- Étude de cas pratiques, articles clés
- Réflexions individuelles et collectives
- Exposés avec supports pédagogiques de synthèses



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs / cadres de direction /  
Administrateurs et cadres de direction



### DURÉE

1 jour en salle  
ou 2 x 3h en classe virtuelle



### PARTICIPANTS

7 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9 h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEUX

Paris ou en régions



### INTERVENANTS

Cabinet Delf consulting



### TARIFS PARTICIPANTS

**800 €** incluant l’ingénierie,  
la documentation pédagogique,  
la restauration

# Les essentiels : Comprendre et utiliser Solvabilité 2

## Objectifs

- Revoir les fondamentaux de Solvabilité 2
- Repérer les apports de Solvabilité 2 pour la mission d'administrateur
- Identifier les responsabilités des administrateurs conférées par Solvabilité 2

## Déroulé

- Mesurer la solvabilité de la mutuelle, en comparant les fonds propres et le niveau de risques
- Éclairer les décisions stratégiques à l'aide de l'ORSA
- Encadrer la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie avec l'appétence et les politiques écrites
- Solliciter les fonctions clés adaptées en fonction des problématiques de la mutuelle
- Approuver les rapports narratifs en utilisant une liste de points de validation

## Méthodes pédagogiques

- Formation en ligne : 14 vidéos courtes, des quizz de mémorisation, des fiches de synthèse et un support pour mener une enquête terrain personnelle sur l'application de Solvabilité 2 dans son organisation
- Atelier de mise en pratique autour d'un cas : « Prendre des décisions stratégiques avec l'aide du rapport ORSA »
- Quizz de validation



Présentiel



E-learning

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs



### DURÉE

7 heures (3h en ligne + 4h en salle)



### PARTICIPANTS

6 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9h à 13h (accueil à 8h30), suivi d'un déjeuner



### LIEU

Paris



### INTERVENANTS

Cabinet Actuelia



### TARIFS PARTICIPANTS

**900 €** incluant l'ingénierie, la documentation pédagogique, la restauration



# Les essentiels : Jeu d'entreprise « Assurance »

## Objectifs

- Découvrir le fonctionnement de l'entreprise dans ses dimensions financières, commerciales, stratégiques ; du point de vue de la direction générale
- S'exercer à la gestion d'une entreprise d'assurance, et ressortir avec une vision affinée des dilemmes de gestion
- Maîtriser les leviers stratégiques du développement et leurs impacts sur la solvabilité au sens de la directive Solvabilité 2
- Enrichir le dialogue conseil d'administration / direction générale, en développant une vision réaliste de la gestion d'entreprise

## Déroulé

- Rappel des fondamentaux de Solvabilité 2
- Prise en main du jeu d'entreprise
- Déroulement du jeu
- Bilan et retour d'expériences sur la journée

## Méthodes pédagogiques

- Le « Jeu d'entreprise » (aussi appelé « Simulation de gestion » ou « Business game ») est un outil pédagogique permettant la découverte et l'utilisation de connaissances, savoir-faire, liés à l'entreprise, de manière concrète, ludique et interactive
- Cet outil est basé sur un logiciel modélisant un environnement concurrentiel et l'action d'entreprises dans cet environnement. Les entreprises en question (des mutuelles d'assurance) sont gérées par les participants à la formation
- Interaction ludique entre les équipes



Présentiel

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs / cadres de direction /  
Administrateurs et cadres de direction



### DURÉE

1 jour



### PARTICIPANTS

16 à 24 personnes



### HORAIRES

De 9 h à 17h (accueil à 8h30),  
suivi d'un déjeuner



### LIEUX

Paris ou en régions



### INTERVENANTS

Cabinet Actuelia



### TARIFS PARTICIPANTS

**900 €** incluant l'ingénierie,  
la documentation pédagogique,  
la restauration

# Panorama de **l'assurance**

## Objectifs

- Connaître les principaux intervenants dans le monde de l'assurance en France
- Comprendre la spécificité du cycle de production inversé
- Comprendre les grands concepts de la tarification en assurance et du provisionnement

## Déroulé

- Le monde de l'assurance et ses intervenants
- La problématique du cycle inversé de production
- La tarification en assurance
- Le provisionnement
- Le type de risques couverts

## Méthodes pédagogiques

- Formation en ligne : 14 vidéos courtes, des quizz de mémorisation, des fiches de synthèse et un support pour mener une enquête terrain personnelle sur l'application de Solvabilité 2 dans son organisation
- Atelier de mise en pratique autour d'un cas : « Prendre des décisions stratégiques avec l'aide du rapport ORSA »
- Quizz de validation



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs



### DURÉE

1 jour en salle ou 3h en classe virtuelle



### PARTICIPANTS

6 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEUX

Paris ou en régions



### INTERVENANTS

Cabinet Actuelia



### TARIFS PARTICIPANTS

**800 €** incluant l'ingénierie, la documentation pédagogique, la restauration

# Comptabilité et **analyse financière**

## Objectifs

- Comprendre les principales notions de comptabilité et leur utilité pour le pilotage de l'activité
- Maîtriser les indicateurs de performance d'un organisme d'assurance
- Réfléchir autour de l'allocation d'actif

## Déroulé

- Les principales notions de comptabilité
- Présentation et analyse de bilans simplifiés, de comptes de résultat et d'indicateurs clés
- Les différents types d'actifs et initiation aux stratégies d'allocation d'actifs
- Réflexions autour de la prudence des provisions et ses impacts réglementaires, fiscaux, comptables et produits

## Méthodes pédagogiques

- Exposés privilégiant une vision holistique, complète et simple
- Étude de nombreux cas pratiques et illustrations
- Échanges d'expériences et interactions entre administrateurs
- Supports pédagogiques synthétiques



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs



### DURÉE

1 jour en salle ou 3h en classe virtuelle



### PARTICIPANTS

6 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9 h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEUX

Paris ou en régions



### INTERVENANTS

Cabinet Actuelia



### TARIFS PARTICIPANTS

**800 €** incluant l'ingénierie, la documentation pédagogique, la restauration

# Organisation des **sociétés** et **compagnies d'assurance**

## Objectifs

- Comprendre comment le cycle inversé de production et Solvabilité 2 ont impacté l'organisation des organismes d'assurance
- Comprendre l'organisation type d'une société ou compagnie d'assurance
- Connaître l'environnement de contrôle : les 4 fonctions clés

## Déroulé

- La souscription
- La gestion
- L'actuariat
- La gestion d'actifs
- La gestion des risques
- Le juridique

## Méthodes pédagogiques

- Exposés privilégiant une vision holistique, complète et simple
- Étude de nombreux cas pratiques et illustrations
- Échanges d'expériences et interactions entre administrateurs
- Supports pédagogiques synthétiques



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs



### DURÉE

1 jour en salle ou 3h en classe virtuelle



### PARTICIPANTS

6 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEU

Paris



### INTERVENANTS

Cabinet Actuelia



### TARIFS PARTICIPANTS

**800 €** incluant l'ingénierie, la documentation pédagogique, la restauration et le suivi de la mise en mouvement

# Solvabilité 2, Pilier 1 : Les exigences quantitatives

## Objectifs

- Comprendre les différents mécanismes d'établissement du bilan prudentiel et d'évaluation des fonds propres sous Solvabilité 2
- Être en mesure de comprendre un SCR

## Déroulé

- Un nouveau cadre réglementaire pour les assureurs européens : les objectifs de Solvabilité 2
- De la mesure de la richesse à la mesure des risques : bilan prudentiel et SCR
- Les indicateurs de solvabilité
- Les leviers du ratio de solvabilité
- Analyse comparative sur la base du rapport narratif

## Méthodes pédagogiques

- Exposés privilégiant une vision holistique, complète et simple
- Étude de nombreux cas pratiques et illustrations
- Échanges d'expériences et interactions entre administrateurs
- Supports pédagogiques synthétiques



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs



### DURÉE

1 jour en salle ou 3h en classe virtuelle



### PARTICIPANTS

6 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9 h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEUX

Paris ou en régions



### INTERVENANTS

Cabinet Actuelia



### TARIFS PARTICIPANTS

**800 €** incluant l'ingénierie, la documentation pédagogique, la restauration et le suivi de la mise en mouvement

# Solvabilité 2, Pilier 2 : **Gouvernance**

## Objectifs

- Disposer de connaissances approfondies sur le pilier 2 et 3 de la directive
- Comprendre les principaux enjeux de la gouvernance au sens de Solvabilité

## Déroulé

- Les principes et les acteurs de la gouvernance
- Les politiques écrites : un outil essentiel dans la gouvernance
- L'ORSA : process au service de la stratégie
- Des fonctions clés au service de la gouvernance

## Méthodes pédagogiques

- Exposés privilégiant une vision holistique, complète et simple
- Étude de nombreux cas pratiques et illustrations
- Échanges d'expériences et interactions entre administrateurs
- Supports pédagogiques synthétiques



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs



### DURÉE

1 jour en salle ou 3h en classe virtuelle



### PARTICIPANTS

6 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEU

Paris



### INTERVENANTS

Cabinet Actuelia



### TARIFS PARTICIPANTS

**800 €** incluant l'ingénierie, la documentation pédagogique, la restauration et le suivi de la mise en mouvement

# Le rôle des **administrateurs**

## Objectifs

- Appréhender les thématiques importantes de la compétence collective
- Identifier son rôle et ses prérogatives dans le cadre de son mandat

## Déroulé

- Exigence de compétence et d'honorabilité
- Devoirs et prérogatives de l'élu
- La place de l'élu dans le système de gestion des risques
- Les documents à comprendre, débattre et valider
- Fixer les limites de prise de risques et s'assurer de l'adéquation à la stratégie

## Méthodes pédagogiques

- Exposés privilégiant une vision holistique, complète et simple
- Étude de nombreux cas pratiques et illustrations
- Échanges d'expériences et interactions entre administrateurs
- Supports pédagogiques synthétiques



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs



### DURÉE

1 jour en salle ou 3h en classe virtuelle



### PARTICIPANTS

6 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9 h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEU

Paris



### INTERVENANTS

Cabinet Actuelia



### TARIFS PARTICIPANTS

**800 €** incluant l'ingénierie, la documentation pédagogique, la restauration et le suivi de la mise en mouvement

# La gouvernance sous **Solvabilité 2**

## Objectifs

- Analyser les politiques écrites et mettre en évidence les règles à valider par les administrateurs
- Identifier les travaux nécessitant l'intervention des fonctions clés
- Analyser des chartes de comité d'audit

## Déroulé

- Les principes et les acteurs de la gouvernance
- Les comités spécialisés
- Le lien entre les différents acteurs
- Les politiques écrites : un outil essentiel dans la gouvernance

## Méthodes pédagogiques

- Exposés privilégiant une vision holistique, complète et simple
- Étude de nombreux cas pratiques et illustrations
- Échanges d'expériences et interactions entre administrateurs
- Supports pédagogiques synthétiques



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs expérimentés



### DURÉE

1 jour en salle ou 3h en classe virtuelle



### PARTICIPANTS

6 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEU

Paris



### INTERVENANTS

Cabinet Actuelia



### TARIFS PARTICIPANTS

**800 €** incluant l'ingénierie, la documentation pédagogique, la restauration



# Comment utiliser **L'ORSA** pour piloter ?

## Objectifs

- Savoir calculer des SCR
- Identifier des leviers du ratio de couverture : modélisation en direct

## Déroulé

- Les indicateurs de solvabilité
- L'ORSA et sa mise en œuvre : les trois évaluations de la directive
- L'ORSA : un outil d'aide à la prise de décision

## Méthodes pédagogiques

- Exposés privilégiant une vision holistique, complète et simple
- Étude de nombreux cas pratiques et illustrations
- Échanges d'expériences et interactions entre administrateurs
- Supports pédagogiques synthétiques



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs expérimentés



### DURÉE

1 jour en salle ou 3h en classe virtuelle



### PARTICIPANTS

6 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9 h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEU

Paris



### INTERVENANTS

Cabinet Actuelia



### TARIFS PARTICIPANTS

**800 €** incluant l'ingénierie, la documentation pédagogique, la restauration

# Organisation de **la gestion des risques**

## Objectifs

- Comprendre la mise en œuvre d'une cartographie des risques
- Identifier des leviers du ratio de couverture : modélisation en direct

## Déroulé

- Le système de gestion des risques
- Le plan stratégique : appétence et tolérance au risque

## Méthodes pédagogiques

- Exposés privilégiant une vision holistique, complète et simple
- Étude de nombreux cas pratiques et illustrations
- Échanges d'expériences et interactions entre administrateurs
- Supports pédagogiques synthétiques



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs expérimentés



### DURÉE

1 jour en salle ou 3h en classe virtuelle



### PARTICIPANTS

6 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEUX

Paris et régions



### INTERVENANTS

Cabinet Actuelia



### TARIFS PARTICIPANTS

**800 €** incluant l'ingénierie, la documentation pédagogique, la restauration et le suivi de la mise en mouvement

# Communication **financière**

## Objectifs

- Savoir analyser les RSR ,SFCR
- Savoir analyser les politiques écrites relatives à la gestion d'actifs

## Déroulé

- Les textes en vigueur
- La communication au régulateur
- Analyse des documents clés sur le sujet

## Méthodes pédagogiques

- Exposés privilégiant une vision holistique, complète et simple
- Étude de nombreux cas pratiques et illustrations
- Échanges d'expériences et interactions entre administrateurs
- Supports pédagogiques synthétiques



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs expérimentés



### DURÉE

1 jour en salle ou 3h en classe virtuelle



### PARTICIPANTS

6 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9 h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEUX

Paris et régions



### INTERVENANTS

Cabinet Actuelia



### TARIFS PARTICIPANTS

**800 €** incluant l'ingénierie, la documentation pédagogique, la restauration et le suivi de la mise en mouvement

# Gestion financière et **allocation d'actifs**

## Objectifs

- Savoir analyser les simulations d'impacts
- Savoir analyser les tests sur l'appétence

## Déroulé

- Les principales notions de comptabilité
- Les différentes catégories de placement
- De l'allocation d'actifs au choix des titres
- La délégation de gestion

## Méthodes pédagogiques

- Exposés privilégiant une vision holistique, complète et simple
- Étude de nombreux cas pratiques et illustrations
- Échanges d'expériences et interactions entre administrateurs
- Supports pédagogiques synthétiques



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs expérimentés



### DURÉE

1 jour en salle ou 3h en classe virtuelle



### PARTICIPANTS

6 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEUX

Paris et régions



### INTERVENANTS

Cabinet Actuelia



### TARIFS PARTICIPANTS

**800 €** incluant l'ingénierie, la documentation pédagogique, la restauration et le suivi de la mise en mouvement

# Règles et obligations liées à la tarification et au provisionnement

## Objectifs

- Comprendre les principes généraux, l'aléa moral et l'antisélection
- Comprendre le provisionnement
- Comprendre les liens avec la fonction actuarielle

## Déroulé

- Les principes généraux
- Illustration du suivi technique
- Exemple de provisionnement
- Les liens avec la fonction actuarielle

## Méthodes pédagogiques

- Exposés privilégiant une vision holistique, complète et simple
- Étude de nombreux cas pratiques et illustrations
- Échanges d'expériences et interactions entre administrateurs
- Supports pédagogiques synthétiques



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs expérimentés



### DURÉE

1 jour en salle ou 3h en classe virtuelle



### PARTICIPANTS

6 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9 h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEUX

Paris et régions



### INTERVENANTS

Cabinet Actuelia



### TARIFS PARTICIPANTS

**800 €** incluant l'ingénierie, la documentation pédagogique, la restauration et le suivi de la mise en mouvement

# La **conformité**

## Objectifs

- Comprendre l'organisation de la conformité et les principaux textes récents
- Faire le point sur les sujets d'actualité en lien avec la conformité

## Déroulé

- L'organisation de la conformité
- Les principaux textes récents
- Les sujets d'actualité

## Méthodes pédagogiques

- Exposés privilégiant une vision holistique, complète et simple
- Étude de nombreux cas pratiques et illustrations
- Échanges d'expériences et interactions entre administrateurs
- Supports pédagogiques synthétiques



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs expérimentés



### DURÉE

1 jour en salle ou 3h en classe virtuelle



### PARTICIPANTS

6 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9 h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEUX

Paris et régions



### INTERVENANTS

Cabinet Actuelia en partenariat avec le Cabinet d'avocats Corus



### TARIFS PARTICIPANTS

**800 €** incluant l'ingénierie, la documentation pédagogique, la restauration et le suivi de la mise en mouvement

# La Réassurance

## Objectifs

- Comprendre la spécificité de l'activité de réassurance
- Connaître les différentes formes de réassurance
- Comprendre les liens entre réassurance et comptabilité
- Comprendre la réassurance sous Solvabilité 2

## Déroulé

- Les principes généraux de la réassurance
- Les différentes formes de réassurance
- Analyse de l'impact de la réassurance
- Modélisation ORSA et réassurance

## Méthodes pédagogiques

- Exposés privilégiant une vision holistique, complète et simple
- Étude de nombreux cas pratiques et illustrations
- Échanges d'expériences et interactions entre administrateurs
- Supports pédagogiques synthétiques



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs expérimentés



### DURÉE

1 jour en salle ou 3h en classe virtuelle



### PARTICIPANTS

6 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEUX

Paris et régions



### INTERVENANTS

Cabinet Actuelia



### TARIFS PARTICIPANTS

**800 €** incluant l'ingénierie, la documentation pédagogique, la restauration et le suivi de la mise en mouvement

# Les comités **spécialisés**

## Objectifs

Accompagner les administrateurs et les cadres membres des comités spécialisés des risques, audit et comptes

## Thèmes possibles

- Préparation d'un contrôle ACPR
- Revue des politiques écrites
- Analyse des résultats du Pilier I
- Revue approfondie ORSA et rapport SFCR
- Organisation et rôle du comité d'audit
- Revue du rapport des fonctions clés
- ....

## Méthodes pédagogiques

- Étude de nombreux cas pratiques et illustrations
- Cas pratiques spécifiques à chaque structure (formation Intra)
- Échanges d'expériences et interactions entre participants
- Supports pédagogiques synthétiques



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs expérimentés



### DURÉE

1 jour en salle ou 3h en classe virtuelle



### PARTICIPANTS

6 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9 h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEUX

Paris et régions



### INTERVENANTS

Cabinet Actuelia



### TARIFS PARTICIPANTS

**900 €** incluant l'ingénierie, la documentation pédagogique, la restauration et le suivi de la mise en mouvement



# Les nouveaux comportements des consommateurs : les connaître et y répondre

## Objectifs

- Gagner en compréhension des évolutions profondes des mentalités et comportements du consommateur
- Explorer les perceptions et les évolutions des parcours clients
- Identifier les différentes approches existant aujourd'hui sur le sujet
- Partager les principaux enseignements par secteurs d'activités

## Déroulé

- Les caractéristiques des modes de consommation d'aujourd'hui : les parcours clients d'aujourd'hui et de demain
- Témoignages de spécialistes High Tech fournissant des solutions pouvant être intégrées au parcours client
- Quelles leçons une organisation peut-elle tirer en termes de parcours client des autres univers ?

## Méthodes pédagogiques

- Exposés d'experts du sujet
- Témoignages de spécialistes High Tech
- Débats et explorations de pistes nouvelles pour les mutuelles, coopératives et associations



Présentiel

OU



Classe virtuelle

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs / cadres de direction / administrateurs et cadres de direction



### DURÉE

1 jour  
ou 2 x 3h en classe virtuelle



### PARTICIPANTS

8 à 12 personnes



### HORAIRES

De 9h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEUX

Paris et régions



### INTERVENANTS

Cabinet True North



### TARIFS PARTICIPANTS

**800 €** incluant l'ingénierie, la documentation pédagogique, la restauration

# LEARNING EXPEDITION

## Pratiques de l'économie collaborative

### Objectifs

- Partager et découvrir ensemble les pratiques et expériences novatrices de l'économie collaborative
- Mieux comprendre la dynamique de l'économie collaborative
- Écouter et s'inspirer des témoignages des différents protagonistes du secteur
- Renforcer son aptitude à décrypter les mutations de la société

### Déroulé

- À partir de visites d'entreprises et de témoignages, le groupe pourra découvrir le monde de l'économie collaborative et ses pratiques nouvelles
- Des échanges et des discussions, animés par un facilitateur, permettront aux participants d'élargir leurs perspectives

### Méthodes pédagogiques

- Des visites d'entreprises sélectionnées et jugées exemplaires sur le thème
- Des rencontres avec des dirigeants du secteur
- Des rencontres avec des experts



Présentiel

### MODALITÉS PRATIQUES



#### POUR QUI ?

Administrateurs / cadres de direction / administrateurs et cadres de direction



#### DURÉE

1 jour



#### PARTICIPANTS

10 à 15 personnes



#### HORAIRES

De 9 h à 17h (accueil à 8h30)



#### LIEU

Paris



#### INTERVENANTS

Maif Start Up Club  
et différents acteurs clés du secteur



#### TARIFS PARTICIPANTS

**900 €** incluant l'ingénierie,  
la documentation pédagogique,  
la restauration

# LEARNING EXPEDITION

## Pratiques du digital et impact sur nos organisations

### Objectifs

- Gagner en compréhension des évolutions profondes des mentalités et comportements du consommateur
- Explorer les perceptions et les évolutions des parcours clients
- Identifier les différentes approches existant aujourd'hui sur le sujet
- Partager les principaux enseignements par secteurs d'activités

### Déroulé

- À partir de visites d'entreprises et de témoignages, le groupe pourra découvrir le monde du digital et ses pratiques
- Des échanges et des discussions, animés par un facilitateur, permettront aux participants d'élargir leurs perspectives

### Méthodes pédagogiques

- Des visites d'entreprises sélectionnées et jugées exemplaires sur le thème
- Des rencontres avec des dirigeants
- Des rencontres avec des experts



Présentiel

### MODALITÉS PRATIQUES



#### POUR QUI ?

Administrateurs / cadres de direction / administrateurs et cadres de direction



#### DURÉE

1 jour



#### PARTICIPANTS

10 à 15 personnes



#### HORAIRES

De 9h à 17h (accueil à 8h30)



#### LIEU

Paris



#### INTERVENANTS

Agence Sysk  
et différents acteurs clés du secteur



#### TARIFS PARTICIPANTS

**900 €** incluant l'ingénierie,  
la documentation pédagogique,  
la restauration

# LEARNING EXPEDITION

## Pratiques de l'expérience utilisateur

### Objectifs

- Découvrir et partager les pratiques de l'UX
- Mieux comprendre la philosophie et les pratiques de l'UX
- Écouter et s'inspirer des témoignages de différents protagonistes et de cas concrets d'applications
- Renforcer son aptitude à décrypter les mutations de la société

### Déroulé

- À partir de visites d'entreprises et de témoignages, le groupe pourra découvrir le monde de l'UX et ses pratiques
- Des échanges et des discussions, animés par des facilitateurs, permettront aux participants d'élargir leurs perspectives

### Méthodes pédagogiques

- Des témoignages d'entreprises sélectionnées et jugées exemplaires sur le thème
- Des rencontres avec des dirigeants
- Des rencontres avec des experts designers et anthropologues



Présentiel

OU



Classe virtuelle

### MODALITÉS PRATIQUES



#### POUR QUI ?

Administrateurs / cadres de direction / administrateurs et cadres de direction



#### DURÉE

1 jour



#### PARTICIPANTS

10 à 15 personnes



#### HORAIRES

De 9 h à 17h (accueil à 8h30)



#### LIEU

Paris



#### INTERVENANTS

Agence In Process  
et différents acteurs clés du secteur



#### TARIFS PARTICIPANTS

**900 €** incluant l'ingénierie,  
la documentation pédagogique,  
la restauration

# LEARNING EXPEDITION

## Le futur du travail

### Objectifs

- Découvrir et partager les nouveaux enjeux et tendances du monde du travail
- Découvrir les nouvelles formes du travail dans les entreprises en France
- Écouter et s'inspirer des témoignages concrets de différents acteurs et d'exemples de mises en œuvre (mobilité salariale, entrepreneuriat, réalité virtuelle...)
- Renforcer son aptitude à décrypter les mutations de la société

### Déroulé

- À partir de visite d'entreprise et de témoignages, le groupe pourra découvrir les nouvelles tendances et pratiques du travail
- Des échanges et des discussions, animés par un facilitateur, permettront aux participants d'élargir leurs perspectives

### Méthodes pédagogiques

- Des visites d'entreprises sélectionnées et jugées exemplaires sur le thème
- Des rencontres avec des dirigeants
- Des rencontres avec des experts



Présentiel

### MODALITÉS PRATIQUES



#### POUR QUI ?

Administrateurs / cadres de direction / administrateurs et cadres de direction



#### DURÉE

1 jour



#### PARTICIPANTS

10 à 15 personnes



#### HORAIRES

De 9h à 17h (accueil à 8h30)



#### LIEU

Paris



#### INTERVENANTS

MAIF Start-Up Club  
et différents acteurs clés du secteur



#### TARIFS PARTICIPANTS

**900 €** incluant l'ingénierie,  
la documentation pédagogique,  
la restauration

# LEARNING EXPEDITION

## L'entrepreneuriat social

### Objectifs

- Découvrir et partager l'écosystème de l'entrepreneuriat en France
- Écouter et s'inspirer de témoignages concrets de différents entrepreneurs sociaux, et des exemples de coopération avec des entreprises classiques.
- Renforcer son aptitude à décrypter les mutations de la société

### Déroulé

- À partir de visites d'entreprises et de témoignages, le groupe pourra découvrir les pratiques de l'entrepreneuriat social en France
- Des échanges et des discussions, animés par un facilitateur, permettront aux participants d'élargir leurs perspectives

### Méthodes pédagogiques

- Des visites d'entreprises sélectionnées et jugées exemplaires sur le thème
- Des rencontres avec des dirigeants
- Des exposés d'experts
- Un atelier de design fiction



Présentiel

### MODALITÉS PRATIQUES



#### POUR QUI ?

Administrateurs / cadres de direction / administrateurs et cadres de direction



#### DURÉE

1 jour



#### PARTICIPANTS

10 à 15 personnes



#### HORAIRES

De 9 h à 17h (accueil à 8h30)



#### LIEU

Paris



#### INTERVENANTS

MAIF Start-Up Club  
et différents acteurs clés du secteur



#### TARIFS PARTICIPANTS

**900 €** incluant l'ingénierie,  
la documentation pédagogique,  
la restauration

# Atelier de co-création de futurs possibles : **Exploration des résultats des recherches de l'Institut Montparnasse**

## Objectifs

- Contribuer à l'appropriation des recherches et publications de l'Institut Montparnasse par les dirigeants de l'ESS.
- Savoir utiliser une méthode simple centrée sur l'adhérent-consommateur, qui permette d'imaginer les enjeux révélés par la recherche et les pistes de solutions possibles pour son organisation

## Déroulé

- Intervention d'un membre de l'Institut Montparnasse pour présenter les dernières recherches publiées
- Utilisation de la méthode inspirée par le design thinking, centrée sur le client : exploration / enjeux / idéation

## Méthodes pédagogiques

- Exploration : à travers le questionnement de clarification, et à travers des questions en se mettant dans la peau des adhérents-consommateurs.
- Enjeux : Formuler les enjeux du point de vue des adhérents-consommateurs
- Idéation : Chercher ensemble des solutions pour relever les enjeux des adhérents consommateurs



Présentiel

## MODALITÉS PRATIQUES



### POUR QUI ?

Administrateurs / cadres de direction / administrateurs et cadres de direction



### DURÉE

1 jour



### PARTICIPANTS

10 à 15 personnes



### HORAIRES

De 9h à 17h (accueil à 8h30)



### LIEUX

Paris et régions



### INTERVENANTS

cabinet Joyinstants



### TARIFS PARTICIPANTS

**900 €** incluant l'ingénierie, la documentation pédagogique, la restauration

# **COMMENT** S'INSCRIRE AUX FORMATIONS ?

## Un Mode d'emploi **agile**

- 1.** Vous vous connectez sur la plateforme **formation.institut-montparnasse.fr**
- 2.** Vous faites votre choix = **préinscriptions**
- 3.** Votre référent formation, au sein de votre organisation, valide votre inscription sur la plateforme
- 4.** **Vous recevrez l'ensemble des informations pédagogiques et pratiques liées à vos formations, dans votre espace formation personnalisé sur la plateforme**

**Si vous, ou votre organisation, avez un besoin d'accompagnement spécifique (demandes en intra et/ou sur mesure), contactez l'Institut Montparnasse par mail ou par téléphone (coordonnées en dernière page)**

**FORMATION.INSTITUT-MONTPARNASSE.FR**

### **UNE PLATEFORME DIGITALE INSTITUT MONTPARNASSE FORMATION, POUR :**

- Retrouver l'ensemble des programmes formations détaillés
- Découvrir le calendrier général formation 2021
- Vous inscrire

### **Et vivre une expérience d'apprenant très fluide :**

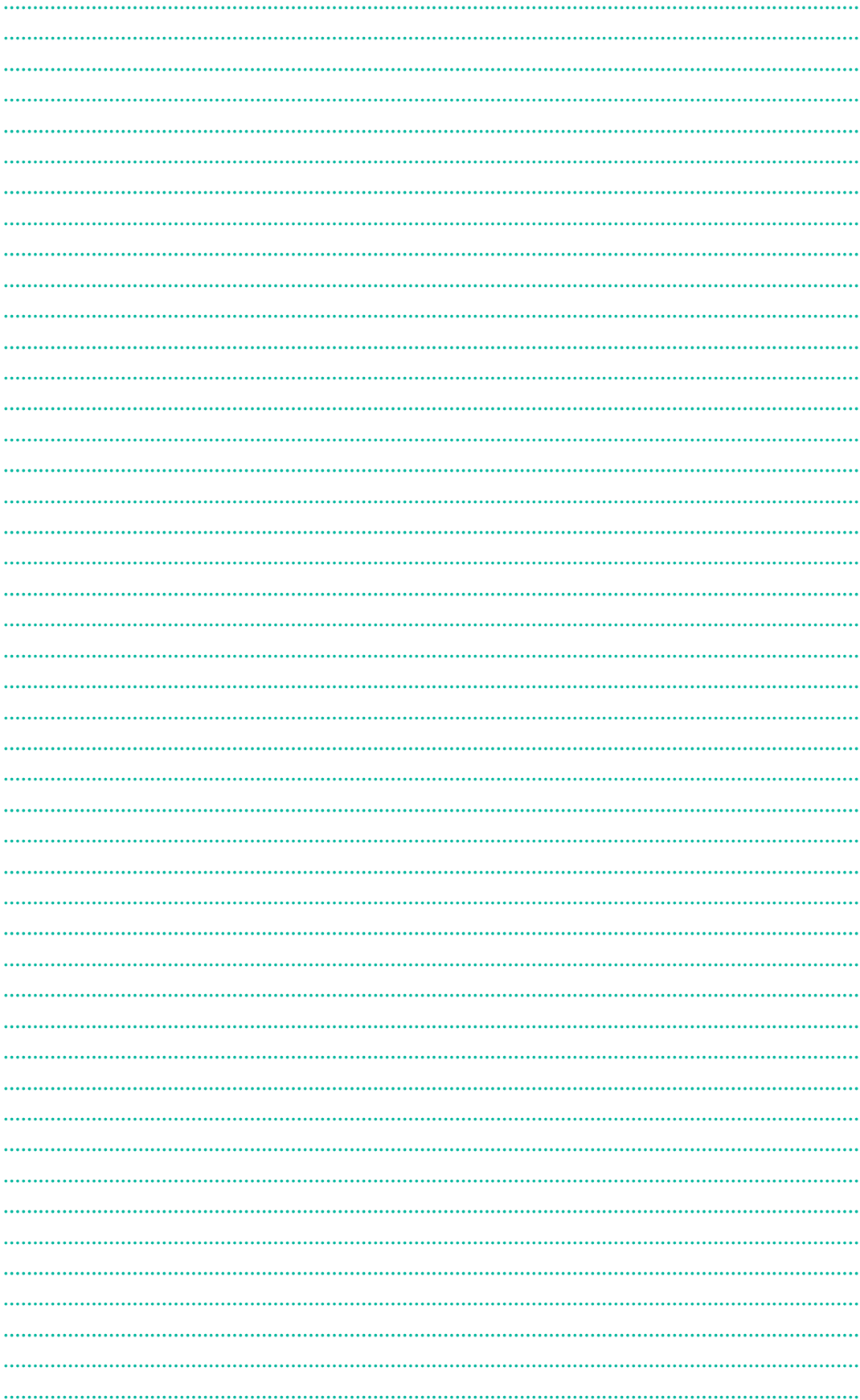
- Accédez à votre espace formation personnalisé et vos contenus pédagogiques et d'évaluation, avant, pendant, et après votre apprentissage
- Modalités pratiques et attestations formations à disposition
- La possibilité de personnaliser l'ensemble de la plateforme à votre organisation





# NOTES

A series of horizontal dotted lines for writing notes.







## **COORDONNÉES**

Institut Montparnasse  
3 Square Max Hymans – 75015 Paris

Olivier Boned  
+ 33 (0)6 30 30 94 07

Michel Fougère  
+ 33 (0)6 85 26 54 58

Email : [formation@institut-montparnasse.com](mailto:formation@institut-montparnasse.com)  
[formation.institut-montparnasse.fr](http://formation.institut-montparnasse.fr)

